

Wie können Sie unterstützen?

WERDEN SIE KULTURPATE UND ENGAGIEREN SIE SICH FÜR DAS GANZJAHRES-PROGRAMM „TOUR DER KULTUR 2021“ BAD HERSFELDS DURCH ...

➤ **DEN ERWERB UNSERER KULTURBÄNDER**
Mit 15 € pro Band unterstützen Sie nicht nur Kulturarbeit in Bad Hersfeld, sondern erhalten auch Rabatte auf alle hier aufgeführten Veranstaltungen. Nutzen Sie die Chance und erwerben Sie unsere „Tour der Kultur Bänder“ für Ihre Kunden, Mitarbeiter und Gäste!

➤ **EINE KUGELPATENSCHAFT**
Eine Weihnachtsbaumkugel wird mit Ihrem individuellen Firmenlogo gebrandet und am großen Weihnachtsbaum in Mitten des Bad Hersfelder Weihnachtsmarktes angebracht: Ein öffentliches Bekenntnis Ihres Engagements für die Kultur in Bad Hersfeld.

➤ **EINE PROJEKTPATENSCHAFT**
Unterstützen Sie eines Ihrer Lieblingsprojekte, werden Sie Kulturbotschafter und setzen Sie ein Zeichen für die Kulturlandschaft in Bad Hersfeld! Ermöglichen Sie durch Ihr finanzielles Engagement die Umsetzung besonderer Lichtinstallationen in den Parks sowie unseres winterlichen Märchenwaldes rund um die Stiftsruine. Außerdem haben Sie die Möglichkeit Pate von Ihrer Lieblingsveranstaltung zu werden. Es gibt in Bad Hersfeld vielfältige Möglichkeiten Ihr Engagement werbewirksam für Ihr Unternehmen in Szene zu setzen.

Lassen Sie sich durch die geplanten Veranstaltungen auf der Innenseite dieses Flyers inspirieren. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam ein passgenaues Angebot und unterstützen Sie bei der Auswahl unserer zahlreichen Projekte.

➤ **EINE SPENDE**
Wir freuen uns selbstverständlich auch über Ihre Spende, für die wir Ihnen gerne eine Spendenquittung ausstellen.

KUGELPATENSCHAFT
Ihre individuell gebrandete Kugel wird am städtischen Weihnachtsbaum präsentiert.



Paket 1: Kulturförderer



- 5 KULTURBÄNDER
- KUGELPATENSCHAFT
- NAMENTLICHE NENNUNG AUF WEBSITE, FLYER, PLAKATEN u. Ä.
- IHRE PERSÖNLICHE KULTURFÖRDERER-URKUNDE

PAKETPREIS: 333,00 € (inkl. MwSt.)

Paket 2: Kulturprofi



- 15 KULTURBÄNDER
- KUGELPATENSCHAFT
- NAMENTLICHE NENNUNG MIT LOGO AUF WEBSITE, FLYER, PLAKATEN u. Ä.
- IHRE PERSÖNLICHE KULTURPROFI-URKUNDE

PAKETPREIS: 555,00 € (inkl. MwSt.)

Paket 3: Kulturbotschafter



- 20 KULTURBÄNDER
- KUGELPATENSCHAFT
- NAMENTLICHE NENNUNG MIT LOGO AUF WEBSITE, FLYER, PLAKATEN u. Ä.
- PROJEKTPATENSCHAFT (EINES EINZELPROJEKTES) IHRER WAHL
- IHRE PERSÖNLICHE KULTURBOTSCHAFTER-URKUNDE

PAKETPREIS: ab 999,00 € (inkl. MwSt.)

- **Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**

KONTAKT:
Fachbereich Stadtmarketing Bad Hersfeld
Markus Heide, Lena Lochhaas
Am Markt 1
36251 Bad Hersfeld

E-Mail: markus.heide@bad-hersfeld.de
Telefon: +49 (0) 6621 201881

www.tourderkultur.de

BAD HERSFELD
NUTZEN SIE DIE EINZIGARTIGE GELEGENHEIT

Tour der Kultur
BAD HERSFELD

Gestaltung & Layout: www.idleys.de



Tour der Kultur

BAD HERSFELD

GEMEINSAM STÄRKER EINZIGARTIG



Erlebnis Kultur in Bad Hersfeld

TOUR DER KULTUR

EIN GANZJAHRESPROGRAMM FÜR DIE KULTURSZENE BAD HERSFELDS

WAS ist Kultur?

Kultur ist nicht nur Theater, Musik und Darstellung – sie ist vor allem gemeinsames Erleben, Fühlen, Erfahren und Erinnern.

Die „Tour der Kultur“ bündelt die Kulturszene Bad Hersfelds. Mit dem vielfältigen Ganzjahresprogramm unternehmen die Bürgerinnen und Bürger eine Tour durch das Jahr und entdecken verschiedenste Kulturangebote an altbekannten und neuen Orten. Die Kulturschaffenden der Stadt, aus den unterschiedlichsten Bereichen, bringen ihre Ideen ein und präsentieren verschiedenste Formate von Kunst und Unterhaltung.

Gemeinsam stärker einzigartig!

Den regionalen Unternehmen bietet „Tour der Kultur“ die Möglichkeit, durch eine finanzielle Unterstützung die Steigerung der Attraktivität der Stadt Bad Hersfeld als Wohn-, Tourismus- und Unternehmensstandort aktiv mitzugestalten und ihren Bekanntheitsgrad durch kreative Sponsoring-Angebote sowohl regional als auch überregional auszubauen und zu stärken – ein klarer Mehrwert für alle Beteiligten. Profitieren Sie von erweiterten Angeboten im Bereich Firmenevents und treten Sie mit uns in Kontakt.

Auf eine starke Zusammenarbeit!

Magistrat der Kreisstadt Bad Hersfeld
Fachbereich Stadtmarketing

Tour
der Kultur
BAD
HERSFELD

www.tourderkultur.de



Was ist geplant?

Nachfolgend eine Auswahl an kulturellen Programmpunkten in Bad Hersfeld (Änderungen vorbehalten):

- **LIVE JAZZ AM PFINGSTWOCHELENDE**
Das beliebte LIVE-JAZZ-Festival gestaltet den Linggplatz und die Fußgängerzone zum Treffpunkt von Musikliebhabern. Es sind mehrere Bühnen an verschiedenen Orten geplant, um einen Großteil der Innenstadt mit Musik zu erfüllen. Das Wochenende soll durch einen Kunsthandwerker- oder Töpfermarkt in der Schilde Halle begleitet werden.
- **HERSFELDER SOMMER**
Über den ganzen Sommer verteilt, im Zeitraum von Mai bis September, bieten Kulturschaffende in Zusammenarbeit mit der Stadt Bad Hersfeld vielfältige Veranstaltungen an, die einen niederschweligen Zugang zur Kultur ermöglichen sollen. Es werden Konzerte, Theaterstücke, Kabarett, künstlerische Märkte und vieles mehr stattfinden.
- **WEINFEST**
Auf dem Hessentag 2019 präsentierte sich der Stiftsbezirk als beliebter Standort für das Weinfest. Um die Events in den Sommermonaten großzügig zu verteilen, wird ein Wochenende im August angedacht. Der Stiftspark soll zu einem jährlichen Weindorf etabliert werden.
- **LULLUSFEST**
Das älteste Volksfest Deutschlands findet jährlich in der Woche vom 16. Oktober statt. Zu Ehren des Stadtgründers Erzbischof Lull wird das traditionsreiche Fest bereits seit 852 n. Chr. gefeiert.
- **LICHTINSTALLATIONEN IN DEN PARKS (HERBST – WINTER)**
Die in 2020 präsentierten Lichtinstallationen der Innenstadt (LED-Hirsch, Fensterbeleuchtung am Rathaus, Adventskranz an der Stadtkirche) werden erweitert und optimiert. Geplant sind weitere LED-Objekte an verschiedenen, sich über den gesamten Stadtbezirk verteilten Standorten, um in der dunklen Jahreszeit leuchtende Highlights zu setzen.

➤ **MÄRCHENWALD (WINTER)**
Der Bereich um die Stiftruine wird zur Bühne einer eigenen Welt der Märchen. Hier werden bekannte und für manche vielleicht auch unbekanntere Figuren dargestellt, in Szene gesetzt und lassen die Besucherinnen und Besucher abtauchen in eine Welt der Träume, Phantasien und Geschichten. Ein Erlebnis für Jedermann, der einfach mal kurz dem Alltag entfliehen und sich in eine andere Welt begeben möchte – ein Highlight für die ganze Familie!

➤ **WEIHNACHTSMARKT DER TRÄUME**
Der Weihnachtsmarkt bildet den Ausklang der Jahreseventkultur und hat sich in den letzten Jahren in seiner Ausrichtung bereits stark verändert. In Planung sind ein erweitertes Bühnenprogramm, die Nutzung der Stiftruine als Erlebnisort, sowie die Integrierung von speziellen Events am Wochenende.

➤ **VERKAUFSOFFENE SONNTAGE UND WEITERE ERLEBNISANGEBOTE (ganzjährig)**
Zusätzlich zu den größeren Events finden regelmäßig Stadtführungen und Erlebnissamstage, sowie verkaufsoffene Sonntage und wechselnde Ausstellungen statt. Neben den bereits etablierten Angeboten sind weitere Aktionen geplant.

➤ **BAD HERSFELD LIEST EIN BUCH**
Die Aktion besteht in diesem Jahr seit 20 Jahren! Die Idee, ein Buch zum Stadtgespräch zu machen, wurde erstmalig im Jahr 2002 nach dem Vorbild US-amerikanischer Städte initiiert. Wie wird ein Buch ausgewählt? Alle Literaturinteressierten können Vorschläge einreichen, welches Buch für die Aktion in Frage kommen könnte.

➤ **KAPITELSAAL UND STADTHALLE**
Der Kapitelsaal im Museum soll durch spezielle Themenführungen mit Eventcharakter, Performances und Konzerte stärker belebt werden. In der Stadthalle finden vor allem in den Herbst- und Wintermonaten viele Kulturveranstaltungen aus den Genres Theater, Comedy und Musik statt.

Aktuelle Infos zu den anstehenden Veranstaltungen finden Sie unter www.tourderkultur.de

